



# Bauru: presente e futuro

**B**auru chega aos 121 anos focada em uma nova fase de desenvolvimento. A Bauru Coração de São Paulo está decidida a superar entraves e fazer deslanchar, definitivamente, vocações adormecidas há anos. E os primeiros passos já foram dados. Você vai ler nesta edição que uma mudança aprovada no Plano Diretor abre espaço para o desenvolvimento, mas ainda há um longo caminho a ser percorrido para que a cidade garanta ocupação sustentável e tire projetos de porte da gaveta. Também vai ver que o redirecionamento de seus potenciais em educação e saúde, a partir da criação do curso de medicina com a chancela da Universidade de São Paulo (USP), é apenas uma das apostas da cidade, que também deseja a criação de polos tecnológicos e de inovação e mira a necessidade de reorganização regional. E nesse ponto, o protagonismo da Bauru Coração de São Paulo é fundamental. Mas não é só. Bauru e sua gente estão preparadas para viver seu melhor momento. E a cidade está aberta a se transformar em um dos principais polos de desenvolvimento do País. E diante deste cenário, fui desafiada pelo diretor do Grupo Cidade, Renato Zaiden, a apresentar uma edição diferente. Todos os anos, fazemos um amplo documento-histórico, focado em mostrar a cidade, suas qualidades, potencialidades e negócios, além de descobrir coisas novas que marcaram a história da cidade. Neste ano, para comemorar os 121 anos de Bauru e os 50 anos do Jornal da Cidade, o desafio é mostrar Bauru e sua gente. Então, nas páginas a seguir, logo após a discussão que indica os caminhos que a cidade terá de trilhar para consolidar o posto de "Capital do Centro do Estado", você vai conhecer um pouco da Bauru solidária, da Bauru rock'n roll, da Bauru que anda de bike, de skate, de Jeep, de carros antigos, da Bauru do Ciente, da viola caipira... Você vai conhecer uma cidade que abriga uma imensa gama de tribos, todas com algo em comum: o amor pela cidade. Vai passear pelos bairros e seus pontos turísticos e descobrir coisas novas. E, para iniciar a leitura, comece observando a belíssima imagem da capa feita pelo Gabriel Cabreira, empresário da noite, como seu pai João, que descobriu na fotografia, com talento, uma nova maneira de olhar a cidade. Boa leitura.

Parabéns, Bauru! Parabéns, JC!

**Giselle Hilário**

## SUMÁRIO

Qual cidade queremos?	4
Dada a partida para destravar	6
Em busca do ciclo virtuoso	8
Por uma nova cara urbana	10
Jornalismo de transformação	11



Bauru e suas tribos	12
Um show de cidade	28
Bauru deixa saudade	46
Passeio por Bauru	51
Pelos bairros de Bauru	60
Pílulas de história	76
Aconteceu em Bauru	84
Tipos populares	86

## Bauru 121 anos

Diretor Administrativo e de Marketing:  
Renato Delicato Zaiden  
Diretor Industrial e de Tecnologia:  
Marco Antônio C. Oliveira  
Diretor de Redação:  
João Jabbour  
Jornalista Responsável:  
Giselle Hilário  
Editor Executivo  
João Pedro Feza  
Editora Multimídia:  
Márcia Duran  
Editor Gráfico e de Diagramação:  
Milton Bill Oliveira  
Gerente Comercial e de Marketing:  
João Carlos do Amaral  
Gerente de Vendas:  
Welber Augusto Pinto  
Gerente Industrial  
Célio Marcos da Silva  
Diretor de Arte Publicitária:  
Guilherme Bueno de Mello  
Coordenadora de Pós-Venda:  
Kátia Ramazzina  
Textos e reportagens:  
Cinthia Milanez, Vitória Palmejani  
e Giselle Hilário  
Fotografias:  
Aceituno Jr., Douglas Reis, Malavolta Jr.,  
Samantha Ciuffa e Renan Casal  
Foto da capa cedida  
pelo fotógrafo Gabriel Cabreira  
Rua Xingu 4-44 – Bauru – SP  
Fone (14) 3104-3104  
<http://www.jcnet.com.br/>