

# Coroa Imperial: chapéu e Zé Carioca

Típico malandro da década de 1940 no Rio de Janeiro, personagem brasileiro da Disney ajuda escola a contar a história do charmoso acessório

ANA BEATRIZ GARCIA

Com o enredo “Sou caipira, sou maluco, essa história vou contar. Na magia deste canto, meu chapéu vou coroar”, a representante do Núcleo Presidente Geisel, Coroa Imperial da Grande Cidade, pretende cativar o Sambódromo, neste Carnaval, com um acessório que vai da realeza à folia.

Os 400 componentes da agremiação estarão divididos em oito alas e três carros para contar a história dos chapéus. Além da Bateria Monstro, que levará 60 ritmistas para animar a passarela do samba.

O enredo é resultado de uma pesquisa de seis meses do carnavalesco Gilson Jacintho e da historiadora Dora Girelli.

“Começa na pré-história, passando pela realeza, religiões, contos infantis até chegar no Carnaval”, explica Gilson, que está em seu primeiro ano na escola.

Para ajudar a contar toda essa trajetória, a agremiação utilizará o personagem Zé Carioca (Disney), um típico bom malandro da década de 1940 que também usa chapéu. “Por ele ser um dos símbolos do Brasil e usar o acessório, nós o aproveitamos para compor



Diretora de Carnaval Olívia Arantes de Souza e o carnavalesco Gilson Jacintho: expectativa

esse enredo. A coroa, símbolo da escola, também entra para amarrar tudo”, diz Gilson.

Segundo o carnavalesco, as alas estão com 90% dos trabalhos finalizados e ainda contam com vagas para componentes. “Quem desejar participar deste momento com a nossa escola pode entrar em contato com a gente e vir ao ensaio para aprender nosso samba”, convida.

#### EXPECTATIVA

“Ainda faltam alguns detalhes, estamos um pouco atrasados. A gente fica na expectativa de verba e vai fazendo nosso trabalho como

pode. Mas a gente pretende fazer um bom carnaval, dentro dessas nossas condições, e esperamos apresentar um trabalho bem legal para agradar o povo todo”, afirma a diretora de carnaval, Olívia Arantes de Souza.

A expectativa também fica por conta das inovações trazidas pelo novo carnavalesco da agremiação.

“Nós estamos satisfeitos e felizes com o trabalho que ele vem desenvolvendo. É uma pessoa muito dedicada que não está medindo esforços para levar a coroa para uma boa apresentação para o público”, conclui Olívia.

Malavolta Jr.

**Samba-enredo**  
**COROA IMPERIAL DA GRANDE CIDADE 2018**

**Letra:**  
Léo do Rasi / Guto do banjo

Zé Carioca mandou  
Tirar o chapéu para o carnaval  
Então, o meu eu vou tirar  
E colocar minha Coroa Imperial

Deixe minha mente vagar  
E Zé Carioca me levar  
Nessa viagem encantada  
Como num conto de fadas  
Na pré-história fui parar  
Vi gorros feitos de peles de animais  
E virou moda, que até hoje faz  
A cabeça das gerações atuais

Veio de lá pra cá e veio pra ficar  
Seja sombrero ou um chapéu Panamá  
Chapeleiro Maluco deixa a baiana girar  
Que a minha verde e rosa vai passar

Eu vi na cabeça da realeza  
Bruxas e princesas, heróis e vilões  
No índio, no cowboy, no cozinheiro  
Skatistas, motoqueiros e até religiões  
Vi essa peça invadir nosso planeta  
Boina, quepe ou palheta  
Até no futebol, chapéu é show  
E nessa magia da viagem me juntei a malandragem  
Entre colombinas e pierrôs.

#### COROA IMPERIAL DA GRANDE CIDADE



Bairro: Presidente Geisel  
Fundação: 1991  
Presidente: Avelino de Souza  
Enredo: “Sou caipira, sou maluco. Essa história vou contar na magia deste canto, meu chapéu vou coroar”  
Mestre de Bateria: Almir  
Mestre-sala e Porta-bandeira: Sílvia e Naldo

# Bazar

## Um arraso em look de R\$ 3 milhões



O baile da “Vogue”, que aconteceu no hotel Unique, em São Paulo (SP), na noite desta quinta, abriu oficialmente as comemorações do Carnaval no mundo da celebridades. E muitos looks bombaram. Como o de Renata Kuerten avaliado em R\$ 3 milhões. Roupas: MOB Stylist; Dudu Farias Joias: Instituto Ybi Make/ Hair: Edu Hyde.



## Maquiagem tentadora



Além de looks com muito brilho e glamour, elas tinham em comum a maquiagem toda produzida pela marca Eudora, com destaque para os lábios das três celebridades que escolheram as cores Nude Camarim (Marina Ruy Barbosa e Sabrina Sato) e Rosa Passarela (Juliana Paes) da linha de Batom Lápis, #ColorMatte. E o melhor: produtos que estão ao seu alcance.

## Campanha global

Com uma pegada jovem, urbana e nostálgica ao mesmo tempo, remetendo acima de tudo ao conforto a Calvin Klein acaba de anunciar o lançamento de sua campanha publicitária global Primavera 2018 da linha Calvin Klein 205W39NYC. Criada pelo diretor criativo Raf Simons e clicada pelo fotógrafo Willy Vanderperre, conta com um elenco de mais de vinte modelos.

