

AUTOS & CIA.

Salão das Motopeças em São Paulo

Evento terá 2 mil lançamentos e expectativa de R\$ 300 milhões em negócios de 10 a 13 de março no Expo Center Norte com 140 expositores e mais de 300 marcas

O XV Salão Nacional e Internacional das Motopeças (maior evento do setor de motopeças e acessórios da América Latina) está confirmado para os dias 10 a 13 de março de 2026 (terça a sexta-feira), no Pavilhão Vermelho do Expo Center Norte, em São Paulo.

Promovido pela Associação Nacional dos Fabricantes e Atacadistas de Motopeças (Anfamoto), o Salão reunirá cerca de 140 expositores, que representam mais de 300 marcas, e projeta aproximadamente 2 mil lançamentos exclusivos para o mercado, com expectativa de movimentar R\$ 300 milhões em negócios ao longo dos quatro dias.

Voltado exclusivamente para negócios, o Salão é direcionado a profissionais da cadeia - fabricantes, atacadistas, lojistas, oficinas, representantes e entidades - e reforça sua posição como principal ponto de encontro do setor no início do calendário anual.

A visitação é gratuita para empresas do segmento, mediante comprovação e credenciamento, e não é aberta



ao consumidor final. “O mercado brasileiro de motocicletas projeta um cenário promissor em 2026, e a demanda crescente abre uma oportunidade concreta para o setor de motopeças e acessórios, que tende a se manter aquecido.

SAIBA QUEM VAI ESTAR LÁ

Entre as marcas e empresas confirmadas estão: Alba, ASX, Aurora, Auro-

rense, AuthoMix, Awa, Baterias Pioneiro, Borilli Racing, BoxMove, Bravic, Brandy, Braz Acessórios, Califórnia Racing, Canello, Capas Pioneira, Cawu, Chapam, Chiaratto, Chiptronic, Cinborg, Controlflex, Control Seals, Cworks Toyota, Daido, Danidrea, Delta Capas, Dia-Frag, EBF, EGK, ERBS Baterias, FCC, FlashTire, Forteck, Fortuna Escapamentos, Gauss, GBS, Givi, GP Tech, Gramotos, GSW, GVS

Sport, Honda, HR Alinhadores, ICBras, IMS Racing, Iron, K&D, Láquila, Magne-tron, Máximo, Mega Moto, Megaville, Melc, Mércurio, Montanna, MOT Com e Importação, Motobatt, Motobor+, Motociclo, Moto-parts, Moura Baterias, MT Acessórios, Mundopeças (Rafaela), Nakabox Baús, Nexpart, Pantaneiro, Piracapas, Plasmoto, Polimet, Polo Comércio, Pro Tork, Projeção Motoparts, Pro-

tercapas, R1 Motoparts, RCL Peças, Rakum Real Moto Peças, Red Dragon, Ride Gear, Riffel, Rinaldi, Robust Pneus, RR Racing, Sakamax, Sammar, Scam, Slyck Retrovisores, Snugg Wear, Soretto, Sportive, Sportsco, Stallion, Star Brasil, Starke, Starplast, Stoned, Stlu, Taurus, Technic, Tmac, Unibreq, Valflex, Valplas, Vedamotors, Viper, Volt, Wester, Winner, Zero Furo, Zouil, entre outras.

SERVIÇO XV SALÃO NACIONAL E INTERNACIONAL DAS MOTOPEÇAS

Data: 10 a 13 de março de 2026 (terça a sexta-feira)

Horário: 14h às 20h

Local: Expo Center Norte - Pavilhão Vermelho

Endereço: Rua José Bernardo Pinto, 333 – Vila Guilherme - São Paulo (SP)

Visitação: gratuita para profissionais do setor, mediante credenciamento; não aberto ao consumidor final

Informações e credenciamento: www.salaodas-motopecas.com.br

Instagram: www.instagram.com/salaodasmotopecas

Evento-chave para abrir o calendário de negócios

O Salão será um evento-chave para abrir o calendário de negócios do ano, facilitando encontros e contratos que contribuem para o crescimento do mercado.

Além disso, a moto é um veículo cada vez mais procurado e se reafirma como peça importante na mobi-

lidade das cidades”, afirma o presidente da Anfamoto, Orlando Cesar Leone.

Além de concentrar lançamentos e tendências, o evento foi estruturado para facilitar a participação de visitantes e expositores, com parcerias de viagem e hospedagem e informações de logística

centralizadas no site oficial (www.salaodasmotopecas.com.br), incluindo alternativas de deslocamento e condições especiais.

A edição anterior do Salão das Motopeças registrou 12 mil visitantes ao longo de quatro dias e gerou mais de R\$ 280 milhões em negócios em 2025.

“Os resultados expressivos da última edição demonstram que a Anfamoto vem cumprindo seu papel de fomentar negócios para o setor. Em 2026, esperamos superar esses números, trazendo mais negócios aos expositores e novidades de ponta aos visitantes”, complementa Leone.

Parcerias e benefícios para visitantes e expositores

Para tornar a participação mais acessível, a Anfamoto firmou parceria com agência especializada, oferecendo tarifas especiais em companhias aéreas e hotéis em pontos estratégicos, com pacotes para expositores e visitantes (incluindo café da manhã e descontos).

A organização também disponibilizará serviço de vans, com pontos de partida estratégicos em São Paulo, para facilitar o deslocamento até o Expo Center Norte. Detalhes sobre hotéis parceiros, transporte e demais benefícios estarão disponíveis no site oficial do evento.

